

Pour une conscience environnementale du 21^e siècle

Mercredi, 9 juin 2010, 14h26

Le département marketing de HSC, développement durable, concessionnaires Hussey Seating, conscience sociale, durabilité

Chez Hussey Seating, l'économie d'énergie et les avancées technologiques favorisant l'architecture durable du 21^e siècle sont nos grandes priorités. En rendant nos usines, nos produits et nos méthodes de production plus verts, nous réduisons considérablement notre impact environnemental.

Grâce à des dispositifs d'éclairage écoénergétiques dans nos bureaux, nos usines et nos entrepôts, nous prévoyons économiser annuellement 312 930 kWh. Ceci équivaut aux réductions de polluants suivantes :

- 235 tonnes de CO₂ – Le dioxyde de carbone est un gaz à effet de serre et un des principaux responsables du réchauffement planétaire.
- 1724 kilos de SO₂ – Le dioxyde de soufre est souvent associé à de nombreux problèmes de santé comme l'asthme, les maladies respiratoires et aux complications de troubles cardio-vasculaires déjà existants.
- 874 kilos de NO_x – Les oxydes d'azote sont en partie responsables des pluies acides et de l'ozone troposphérique (smog).
- 58 kilos de particules en suspension.
- 81 734 litres de pétrole économisés, réduisant ainsi notre dépendance envers l'importation de pétrole étranger.

Nous utilisons des matériaux recyclés et recyclables autant que possible pour la fabrication de nos sièges. Par exemple, Courtside™, notre modèle populaire de tribune, est entièrement fabriqué à partir de matériaux recyclables.

Nous offrons aussi la documentation environnementale nécessaire à l'obtention de la certification LEED. Nous avons créé des fiches techniques détaillées expliquant comment les produits Hussey Seating peuvent contribuer à obtenir la certification LEED. Un autre geste modeste, mais significatif : notre politique interdisant que les moteurs de nos camions tournent au ralenti lors des chargements ou des temps d'attente de chargement. Cela nous permet non seulement d'économiser du diesel, mais aussi de réduire au minimum les émissions de gaz d'échappement.

Aujourd'hui, Hussey Seating développe un environnement écologique et stimulant.

« Si nous avons autant de succès depuis 175 ans, c'est que nous avons su nous adapter et adhérer à de nouvelles idées » affirme Tim Hussey, président directeur général. « Améliorer nos méthodes d'économie d'énergie et encourager le développement durable n'est pas seulement bon pour l'entreprise, ça nous donne aussi le sentiment faire notre part. »

Cet article a d'abord été publié dans Spectator Seating - Hussey Seating Company (<http://blogs.husseyseating.com/>).
Veuillez consulter le site Web pour plus d'informations sur les conditions d'utilisation de cet article.