

landscapeforms®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
25 mai 2010

Contact :

Janis Etzcorn
Landscape Forms
269-337-1204
janise@landscapeforms.com

Shirley Hubers
Hubers & Associates
616-458-9500
sh@huberspr.com

Le magazine I.D. décerne son prix annuel de design 2010 pour le meilleur mobilier à la collection Metro40 de Landscape Forms.

La première collection intégrée de mobilier et d'éclairage conçue spécialement pour les couloirs de transport en commun remporte le prix dans la catégorie du meilleur mobilier.

Kalamazoo, MI - La collection Metro40 propose des abris, des bancs, des supports à vélo, des bollards, des panneaux d'affichage, des contenants à déchets et des lampadaires novateurs à DEL. Conçue en collaboration avec BMW Group DesignworkUSA, la collection Metro40 a été créée, mise au point et fabriquée par Landscape Forms, le chef de file nord-américain en conception et fabrication de mobilier extérieur. Élaborée à partir de recherches effectuées en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, la collection Metro40 démontre l'engagement de Landscape Forms envers les grands enjeux d'aménagement et d'embellissement des espaces extérieurs.

« Metro40 représente un défi de taille pour Landscape Forms. Cette collection nous permet d'étendre la portée et le champ d'utilisation de nos produits pour l'environnement urbain grâce à une technologie de pointe destinée au secteur du design des espaces réservés au transport en commun, tant du point de vue fonctionnel qu'environnemental. La collection Metro40 offre de nouveaux produits, comme des lampadaires, et elle nous permet d'obtenir une plus grande visibilité en milieu urbain grâce à une plateforme globale et une gamme de produits s'intégrant à tous les milieux. »

Arno Yurk, vice-président, design, Landscape Forms

Depuis 1954, le magazine I.D. récompense chaque année l'excellence en design graphique, environnemental, de produits et d'ameublement, des efforts les plus modestes aux projets les plus ambitieux. Au fil du temps, cette vitrine annuelle est devenue une référence majeure de l'évolution du design et a mis en lumière son impact sur la culture matérielle et visuelle. Chaque année, les projets sont choisis par un jury de professionnels de l'industrie, qui, à l'aide de l'équipe éditoriale de I.D., effectue le dépouillement des nombreux projets soumis pour offrir un survol de l'état du design. Ce portrait est publié dans l'édition de juillet/août du magazine I.D. - le numéro annuel du magazine récompensant les designers.

- suite -

Metro40 de Landscape Forms : Conçue pour un monde en mouvement

Les transports sont au cœur de l'activité humaine. Partout à travers le monde, et tout particulièrement dans les villes, les déplacements constituent un enjeu de taille. Il est donc essentiel de tenir compte des facteurs déterminants que sont l'environnement, la santé, la sécurité, le confort et la qualité de vie. Chez Landscape Forms, nous savons que pour embellir le paysage urbain et les espaces réservés au transport en commun, nous devons offrir des aménagements et des équipements de haute qualité alliant confort et esthétique. Nous avons conçu Metro40 pour les urbanistes, les architectes et les architectes paysagistes pour aider à améliorer l'habitabilité, la qualité de vie, l'attrait des installations et l'image globale du paysage urbain et des transports en commun.

La collection allie design sculptural, polyvalence, conception élégante, robustesse et matériaux durables. D'allure simple mais expressive et sophistiquée, elle s'intègre parfaitement dans différents décors urbains à travers le monde. Les produits Metro40 sont compatibles, mais jamais identiques. Le ruban de möbius, que l'on retrouve dans la structure des bancs et des abris, exprime le mouvement, la continuité et la connectivité. Les autres produits de la collection offrent des formes dynamiques aux surfaces fluides, des courbes prononcées et des contours ininterrompus pour donner une impression de mouvement.

La collection Metro40 comprend :

- CONNECT – Abri de transport en commun, conçu pour les autobus et les trains de banlieues
- COLLECT – Contenants à déchets et contenants de recyclage
- REST – Banc d'aluminium ou d'aluminium et de bois
- RIDE – Support à vélo
- STOP – Bollards
- HI GLO – Lampadaire piétonnier à DEL de 12 pieds (3,65 mètres)
- LO GLO – Lampadaire de trottoir à DEL de 3 pieds (0,9 mètre)
- SHOW – Panneau d'affichage conçue pour la publicité, la signalisation et le transport en commun

Le partenariat de design entre Landscape Forms et le chef de file mondial en design BMW Group DesignworksUSA a permis la collaboration de deux entreprises partageant le même engagement envers l'excellence en design et la durabilité des matériaux, des structures et des processus de fabrication. Landscape Forms a puisé dans la vaste expérience de DesignworksUSA dans le transport, allant de l'automobile aux avions, en passant par le train ou les yachts, pour en arriver à une vue d'ensemble de nos besoins en déplacements, tant dans le contexte actuel que futur.

À propos de Landscape Forms

Depuis sa création en 1969, Landscape Forms s'est forgé une solide réputation pour l'excellence de sa conception, ses produits de haute qualité et son service exceptionnel. Le siège social américain de Landscape Forms ainsi que son usine sont situés à Kalamazoo, Michigan. De plus, l'entreprise possède de nombreux bureaux à travers l'Amérique du Nord, au Royaume-Uni, aux Émirats arabes unis, au Japon et dans le sud de l'Europe. Landscape Forms œuvre en partenariat avec des designers industriels, des consultants, des architectes paysagistes et des architectes de renom pour concevoir et développer de nouvelles collections intégrées de produits répondant aux besoins émergents. Les produits Landscape Forms sont présents partout à travers le monde. Parmi ses clients, on compte des villes, des centres de transit, des entreprises, des campus scolaires et le milieu de la santé; on y trouve aussi plusieurs entreprises prestigieuses telles que Boeing, Cisco Systems, Disney, Sprint, American Airlines, Herman Miller et Nike. Landscape Forms a récemment été proclamé par le *Wall Street Journal* l'une des 15 meilleures petites entreprises aux États-Unis.

Pour plus de détails, veuillez visiter www.landscapeforms.com

À propos de BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA est une firme de consultants en stratégie de conception, recherche, développement de design, stratégie de durabilité, communication de marque, modélisation tridimensionnelle, couleur, matériaux et finis pour certaines des meilleures marques au monde. De plus, il est le partenaire de création de BMW Group qui comprend entre autres : BMW, MINI et Rolls-Royce Motor Cars; les autres clients de DesignworksUSA sont : Boeing Business Jets, HEAD, Hewlett Packard, Microsoft, Saeco, et Sony. L'entreprise fut fondée en 1972 par Charles W. Pelly à Malibu, en Californie puis achetée par BMW Group en 1995. Depuis 2004, c'est Verena C. Kloos qui dirige DesignworksUSA, stratégie et opérations. L'entreprise possède maintenant des studios à Los Angeles, Munich et Singapour. Avec ses ressources mondiales et de nombreux clients répartis dans plusieurs secteurs d'avant-garde, DesignworksUSA sait parfaitement répondre aux attentes de sa clientèle en matière de design, tant pour les besoins actuels que futurs. En 2010, le magazine *Fast Company* a placé DesignworksUSA en première position de son classement des entreprises de design les plus innovatrices, et aussi parmi les entreprises les plus innovatrices en 2010. www.designworksusa.com

###