

UNE JONQUILLE POUR LA VIE

AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER

L'entreprise *Atmosphère* est fière de supporter la Société canadienne du cancer pour leur campagne des « Jours de la jonquille » (du 29 mars au 1er avril 2012).

Durant ces quelques jours, la jonquille, devenue l'emblème officiel de la Société canadienne du cancer ainsi qu'un symbole d'espoir, sera offerte à tous les employés et les visiteurs de chez *Atmosphère*. Apportant ainsi à chacun un rayon de soleil tout particulier en ces jours printaniers.

Faites comme *Atmosphère*, soutenez cette cause : www.majonquille.ca



Petite histoire de la jonquille

L'initiative de vendre des jonquilles au profit de la Société canadienne du cancer revient à une bénévole de Toronto, soit Mme Fran Shannon. C'est en 1957, qu'un donateur anonyme importa par avion, 5000 jonquilles de Victoria en Colombie-Britannique.

La première année, ce sont les restaurateurs et les grands hôtels de Toronto qui furent sollicités par les bénévoles. Ces derniers leur proposant d'acheter ces fleurs afin de les offrir à leur clientèle. Cela rapporta 1200\$. Trois ans plus tard, fières du succès, les bénévoles décidèrent d'élargir leur horizon et de vendre elle-même les jonquilles.

De fil en aiguille, le jour de la jonquille fit son apparition à Montréal en 1961. En seulement quinze ans, le nombre de villes et villages à organiser cet événement passa de 22 à 157 et les revenus triplèrent.

Pour en lire davantage sur cette histoire : www.majonquille.ca

